

УТВЕРЖДЕНО
приказом
Муниципального
бюджетного учреждения
муниципального района
Большеглушицкий Самарской
области «Центр культурного
развития»
от 01.12.2025 № 81-ор.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и
развитию» в библиотеках МБУ «ЦКР» м.р.Большеглушицкий**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок действий, направленных на соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный Закон №436-ФЗ) в библиотеках Муниципального бюджетного учреждения муниципального района Большеглушицкий Самарской области «Центр культурного развития» (далее – библиотеки МБУ «ЦКР»):

- при формировании библиотечного фонда и организации доступа к нему,
- при предоставлении доступа к ресурсам, размещенным в сети Интернет,
- при проведении зрелищных мероприятий,
- при классификации информационной продукции, издаваемой в библиотеках МБУ

ЦКР

1.2. Настоящее Положение является обязательным документом для всех библиотек МБУ «ЦКР»

2. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия (ст.2 Федерального закона №436-ФЗ):

- автоматизированное рабочее место (далее - АРМ) - программно-технический

комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида;

- **база данных** - совокупность взаимосвязанных данных, организованных в соответствии со схемой базы данных таким образом, чтобы с ними мог работать пользователь;

- **библиотечный фонд** - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

- **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

- **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (далее – ЗИП);

- **зрелищное мероприятие** (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- **интернет-издание, интернет-СМИ** - веб-сайт средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет;

- **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

- **маркировка** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек,

публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **пользователь (читатель) библиотеки** - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки; эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы;

- **читатель библиотеки** – лицо, пользующееся услугами библиотеки на основании официальной записи в установленных документах (регистрационной карточке, базе данных «Читатели») и имеющий при себе читательский билет

3. Информационная продукция, не попадающая под действие Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

3.1. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию (ч. 2 ст. 1 Федерального закона №436-ФЗ):

- содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 09.11.2024) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информации о состоянии окружающей среды;

3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества:

- рекламы

3.2. При определении изданий научного, научно-технического, статистического характера сотрудники библиотеки исходят из следующих определений:

Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Статистическая информация - цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

Научно-популярное издание - издание, социально-функциональное назначение которого популяризовать научные знания, достижения науки, культуры, техники, искусства и т.д. среди неспециалистов или специалистов областей науки, культуры и т.д., смежных по сравнению с той областью, к которой относится научно-популярное издание.

3.3. Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция (ч. 4 ст.11 Федерального закона №436-ФЗ):

- 1) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;
- 3) информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания;
- 4) информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 6) информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий;
- 7) комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.
- 8) Печатная продукция, выпущенная в оборот до 1 сентября 2012 года (ч. 2 ст. 23 Федерального закона №436-ФЗ);
- 9) Информационная продукция, потупившая в фонды общедоступных

библиотек до 1 сентября 2012 года (ч. 3 ст. 23 Федерального закона №436-ФЗ);

4. Классификация и маркировка информационной продукции, входящей в состав библиотечного фонда МБУ «ЦКР»

4.1. Информационная продукция принимается в библиотечный фонд только при наличии на самом издании и (или) в сопроводительных документах сведений, полученных в результате классификации информационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ.

4.2. Отдел комплектования и обслуживания МЦБ МБУ «ЦКР» при приеме информационной продукции, поступающей в библиотечный фонд осуществляет сверку знака информационной продукции (ЗИП), указанного в сопроводительном документе со знаком информационной продукции на самой информационной продукции:

- при совпадении ЗИП принимает информационную продукцию в библиотечный фонд с ЗИП, нанесенным производителем или распространителем;
- при расхождении ЗИП либо его отсутствии на информационной продукции самостоятельно проставляет его на полосе, содержащей выходные сведения информационной продукции, согласно ЗИП, указанному в сопроводительном документе;
- при отсутствии в сопроводительном документе информации о классификации информационной продукции она в библиотечный фонд не принимается; отдел комплектования и обслуживания МЦБ МБУ «ЦКР» направляет запрос изготовителю или распространителю с требованием предоставления такой информации, в случае их отказа информационная продукция возвращается поставщику.

4.3. Соответствующий ЗИП проставляется в учетном и электронном каталогах при создании библиографической записи на данный документ.

4.4. При заключении договоров с поставщиками включать специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции, а в случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате нарушения.

4.5. Ответственность за соблюдение правил, изложенных в п. 4.2. настоящего Положения, несет Отдел комплектования и обслуживания МЦБ МБУ «ЦКР»

4.6. Классификация информационной продукции, поступающей в библиотечный фонд МБУ «ЦКР» без сопроводительного документа (в качестве обязательного экземпляра, пожертвований, взамен утерянных и т.д.) осуществляется Комиссией по классификации информационной продукции

4.6.1. Считать информационную продукцию, имеющую указание на целевую возрастную группу, соответствующей категориям информационной продукции, предусмотренными ч. 3 ст. 6 Федерального закона №436-ФЗ, по следующим критериям:

- для дошкольного возраста, для самых-самых маленьких, для чтения взрослыми детям и др. (0-6 лет) – информационной продукцией для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – информационной продукцией для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- для среднего школьного возраста, для подростков (12-15 лет) – информационной продукцией для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- для старшего школьного возраста, для юношества (16 лет и старше) – информационной продукцией для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+)

4.6.2. Классифицировать информационную продукцию ЗИП, указанным на переиздание идентичной информационной продукции.

4.6.3. Классифицировать информационную продукцию ЗИП, указанным в сети Интернет на идентичную информационную продукцию

4.6.4. Классифицировать информационную продукцию под категорию, не подпадающую под действие Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ и указанную в пунктах 2.2. и 2.3 настоящего Положения.

4.6.5. Решение о классификации информационной продукции, принятое Комиссией по классификации информационной продукции, оформляется протоколом и является основанием для размещения соответствующего ЗИП на издании и в справочно-библиографическом аппарате библиотеки.

4.6.6. Ответственность за соблюдение правил, изложенных в п. 4.6. настоящего Положения, несет Комиссия по классификации информационной продукции

4.7. Маркировка информационной продукции, поступающей в библиотечный фонд МБУ «ЦКР» без сопроводительного документа (в качестве обязательного экземпляра, пожертвований, взамен утерянных и т.д.) осуществляется отделом комплектования и обслуживания на основании протокола Комиссии по классификации информационной продукции.

5. Порядок классификации информационной продукции, издателем которой является библиотека

5.1. Классификация информационной продукции, издаваемой библиотеками МБУ «ЦКР», осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, - «0+»;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, - «6+»;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет, - «12+»;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - «16+»

5) информационная продукция, запрещенная для детей (содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 ФЗ №436-ФЗ), - «18+»

5.2. при осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.3. Критерии классификации информационной продукции:

5.3.1. Критерии классификации информационной продукции для категории «0+»:

- информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия)

5.3.2. Критерии классификации информационной продукции для категории «6+»:

- информационная продукция, указанная в п. 5.3.1.;

- информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающих человеческого достоинства; ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику; не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

5.3.3. Критерии классификации информационной продукции для категории «12+»:

- информационная продукция, указанная в п. 5.3.2.;

- информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за

исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства); изображение или описание, не побуждающих к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий; не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.3.4. Критерии классификации информационной продукции для категории «16+»:

- информационная продукция, указанная в п. 5.3.3.;
- информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику; изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых к сексу средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления; отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани; не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.3.5. Критерии классификации информационной продукции для категории «18+»:

- к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию,

алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насильственных действий по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; содержащая изображение или описание сексуального насилия; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения; пропагандирующая педофилию; способная вызвать у детей желание сменить пол; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера; о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего; содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

5.4. При классификации информационной продукции сотрудники библиотеки исходят из требований, описанных в ст. 7,8, 9,10 Федерального закона № 436-ФЗ.

5.5. Классификация информационной продукции, издаваемой библиотеками МБУ «ЦКР», осуществляется Комиссией по классификации информационной продукции в период разработки и создания макета собственной информационной продукции.

5.6. Решение о классификации информационной продукции, принятое Комиссией по классификации информационной продукции, оформляется протоколом и является основанием для размещения соответствующего ЗИП на информационной продукции и, при необходимости, в справочно-библиографическом аппарате библиотеки

5.7. Маркировка информационной продукции, издаваемой библиотеками МБУ «ЦКР», осуществляется Комиссией по классификации информационной продукции на основании протокола

5.8. Ответственность за классификацию и маркировку информационной продукции, издаваемой библиотеками МБУ «ЦКР», несет Комиссия по классификации информационной продукции.

6. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

6.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции,

используемой во время проведения мероприятия, относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотек МБУ «ЦКР»), распространяемая среди читателей, презентационные, видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

6.2. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на заведующих библиотек МБЦ «ЦКР» – разработчиках мероприятия.

6.3. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий.

6.4. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории

6.5. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

6.7. Если на рекламном объявлении дается информации о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

7. Порядок организации доступа к информационной продукции, запрещенной для детей

7.1. Находящаяся в библиотечном фонде МЦБ и сельских библиотек-филиалов информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», или находится в хранилище и предоставляется только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет.

7.2. Детская библиотека обеспечивает зонированное размещение библиотечного фонда в соответствии с категориями информационной продукции, представленной в п. 5.1. настоящего Положения

7.3. Выдача информационной продукции пользователям в библиотеках МБУ «ЦКР», обслуживающих детей осуществляется с учетом следующих правил:

7.3.1. В библиотеках МБУ «ЦКР», обслуживающих детей разработана система возрастной идентификации пользователей в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено:

- на регистрационной карточке при записи в библиотеку указывается год рождения пользователя;
- на читательском формуляре указывается категория пользователя: дошкольник (дошк.), школьник (шк.), руководитель детского чтения (рдч); для категории школьник дополнительно приводится класс, в котором учится ребенок

7.3.2. Выдача информационной продукции без знака информационной продукции не допускается, за исключением информационной продукции, указанной в разделе 3 настоящего Положения.

7.3.3. Классификация информационной продукции, указанной в разделе 3 настоящего Положения, при ее выдаче пользователям производится непосредственно сотрудником библиотеки, осуществляющим выдачу, на основании п. 5.1. настоящего Положения.

7.3.4. Выдача информационной продукции пользователям осуществляется строго в соответствии с их возрастной категорией.

7.3.5. Выдача информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет («12+») разрешается детям, достигших возраста шести лет, но только с разрешения родителей или иных законных представителей.

7.4. Сотрудник библиотеки обязан отказать в выдаче информационной продукции, указанной в п. 7.1 настоящего Положения, лицу, не достигшему восемнадцатилетнего возраста, и предложить такому лицу имеющуюся в данный момент в наличии информационную продукцию, соответствующую его возрасту.

7.5. Ответственность за организацию библиотечного фонда, размещение и предоставление информационной продукции, запрещенной для распространения среди детей (ч.2 ст.5 Федерального закона №436-ФЗ) несет заведующий библиотеки

8. Порядок предоставления доступа к информации, размещенной в сети Интернет для читателей библиотеки

8.1. Доступ читателей в помещениях библиотек МБУ «ЦКР» к информации, размещенной в сети Интернет, организован на основе возрастного принципа

8.2. Сотрудники библиотек организуют контролируемый доступ детей в сеть Интернет

8.3. В местах доступа к сети Интернет размещаются информационные сообщения о действии Федерального закона №436-ФЗ, содержащие сведения об ограничениях доступа к определенным ресурсам, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации, а также об ограничениях, связанных с

возрастом пользователей

8.4. Доступ детей к информации, распространяемой посредством Интернет организуется с применением технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

8.5. В целях выполнения требований, предусмотренных законодательством, для обеспечения контроля за предоставляемой информацией, читателям до 14 лет автоматизированное рабочее место может быть предоставлено под контролем работника библиотеки.

8.6. В течение года сотрудники библиотеки организуют и проводят обучающие занятия для детей и их родителей по выработке навыков безопасной работы в сети Интернет, информационной этике, обзоры безопасных веб-сайтов и т.д.

8.7. Ответственность за предоставление доступа к информации посредством Интернет несет заведующий библиотеки

9. Организация работы по информационно-разъяснительной работе пользователей библиотек МБУ «ЦКР» в условиях действия Федерального закона №436-ФЗ

9.1. Информационно-разъяснительная работа среди пользователей по обеспечению деятельности учреждения в рамках выполнения требований Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» осуществляется следующим образом:

9.1.1. На информационных стендах библиотек размещается информация о работе учреждения во исполнения требований Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции.

9.1.2. Информационно-разъяснительная работа проводится сотрудниками библиотеки в обязательном порядке при регистрации пользователей, а также по мере необходимости

9.1.3. Ответственность за информационно-разъяснительную работу несут заведующие библиотек, осуществляющих обслуживание пользователей

10. Заключительные положения

10.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения

10.2. В настоящее Положение могут быть внесены изменения и дополнения в связи с изменениями действующего законодательства, технологии библиотечной деятельности